



COZI.ai

Nov/23

Yuri de Melo



yuri@cozi.ai

COZI.ai

Reinventando a forma de como pedir comida

Somos o 1º sistema de inteligência de dados e gestão de delivery 100% por I.A.

Dor Latente

1

Lucratividade baixa

Em 2020 70% dos restaurantes fecharam com prejuízo ou empatando, segundo Abrasel

2

Zero Dados

Hoje os restaurantes não possuem nenhum dado para aproveitar a base de clientes desenvolvida

3

O restaurante médio chega a deixar 50% do faturamento bruto para o iFood

Dependência iFood

Segundo a Abrasel, o iFood tem um monopólio de 80% do mercado

Solução

1

Plataforma SaaS

Gestão de dados e administração do delivery via **WhatsApp**.

**10x mais
lucrativo pro
restaurante**

2

Sem APP

Cliente final usa via plataformas "nativas", como WhatsApp e Instagram.

**Zero fricção
para o
cliente final**

3

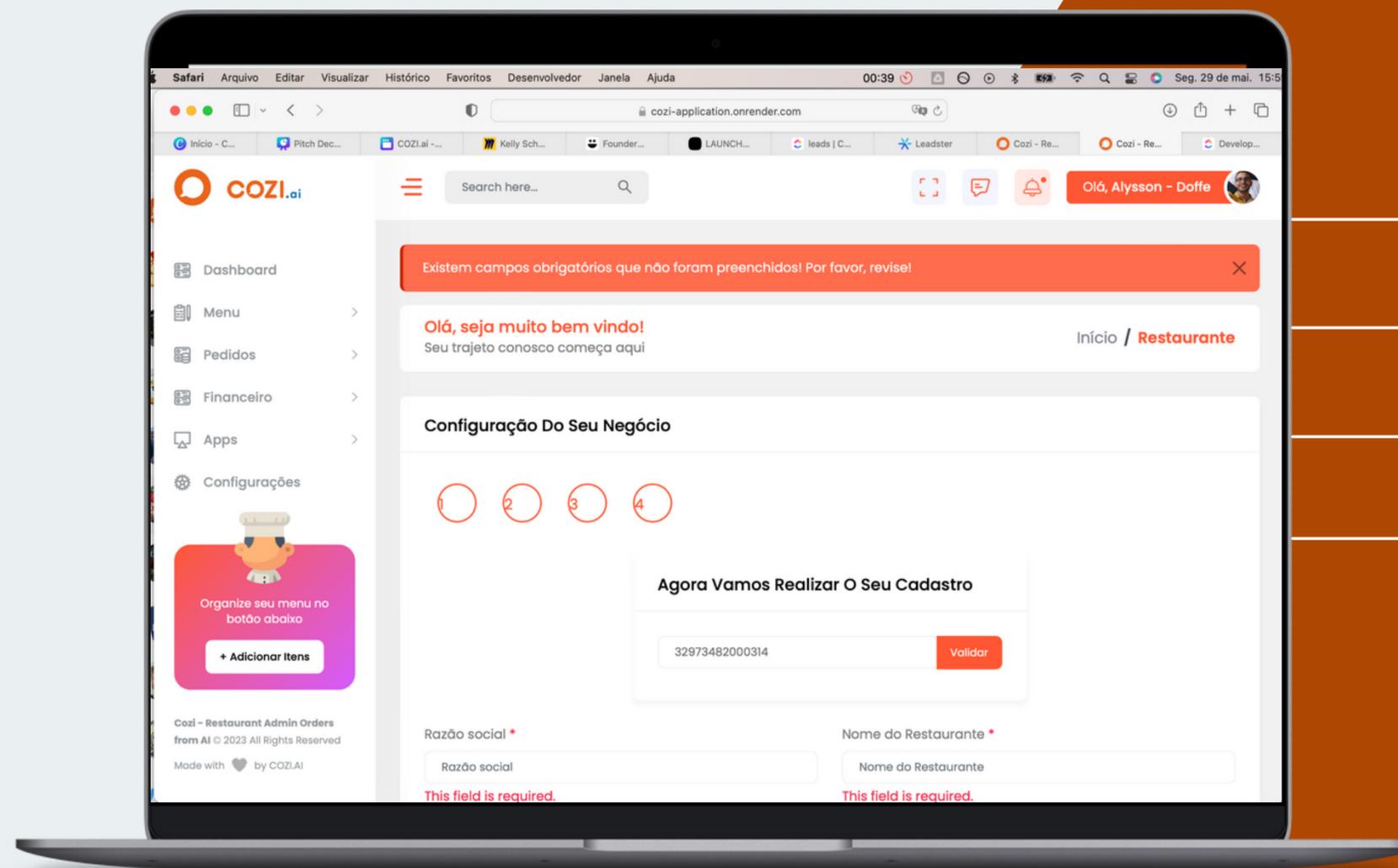
LLM e ChatGPT

Usamos o motor GPT juntamente com nosso modelo próprio de I.A..

**Tech
Proprietária**



Plataforma de Gestão completa



Gestão de Dados

Personalização Robô

Promos e Cardápio

Recebimento de pedidos

Gestão Adm e Financeira

*Modelo de API simplificado para PDVs e ERPs

BENEFÍCIOS

1

Ganho de Tempo

Não gastar mais tempo com gestão das conversas e atendimento ao cliente

2

Não perder pedidos

Estar 100% pronto para receber os pedidos com a melhor usabilidade do mercado

3

Aumento de lucratividade

A cada pedido na COZI o restaurante lucra até 10x mais que uma venda no iFood

TIMING

WhatsApp já é maior e mais querido canal de vendas do delivery



WhatsApp é eleito o melhor aplicativo para delivery, diz pesquisa com operadores do food service

A plataforma de mensageria foi a mais utilizada para pedido de refeições em aplicativo entre os respondentes da pesquisa Fispal Food Digital

foodconnection.com / Dec 15, 2022

1. A **COZI.ai** é first mover no Brasil em aproveitar esse potencial do WhatsApp com Inteligência Artificial embarcada para delivery.
2. Pós pandemia o monopólio do iFood nos marketplaces reduziu drasticamente a lucratividade dos restaurantes.



Modelo de Negócio

SaaS com versão grátis e premium

Start



Grátis

Limitado a 500 conversas/mês

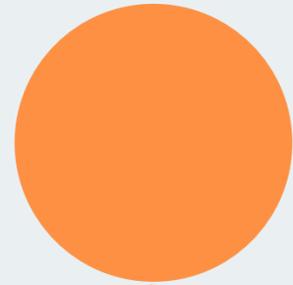
Business



R\$ 199

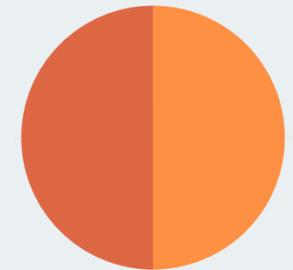
Por mês
Ilimitado

Tamanho de Mercado



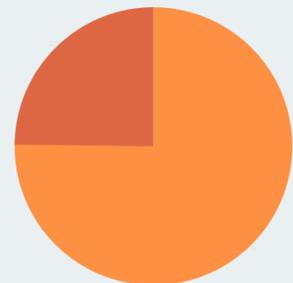
800 mil

Total de ICPs no Brasil (Restaurantes que fazem delivery) - TAM



R\$ 720 milhões/ano

Considerando os 300 mil clientes iFood e TM de R\$ 200 - SAM



R\$ 72 milhões/ano

Nosso FATURAMENTO em 2027, considerando 30 mil clientes - SOM

Nossa projeção de faturamento



Competição direta

Neemo



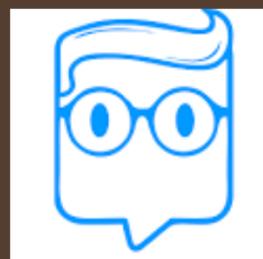
6 mil

Goomer



200 mil

Anota.ai



23 mil

Alta fricção

Competição indireta



350 mil



Alto custo

Baixa fricção
Baixo custo

COZI.ai

Validação

Versão Beta - Lançado em 05/10 - 20 clientes

- Dor do cliente: **Validado**
- Modelo de monetização: **Validado**
- Canal de Aquisição de clientes: **Validado**
- Modelo do robô e dashboard: **Validado**

Lançamento oficial Versão Gratuita - 09/11

Resultado primeiros dias (16/11): 19 usuários

Meta primeiros 30 dias: 100 usuários

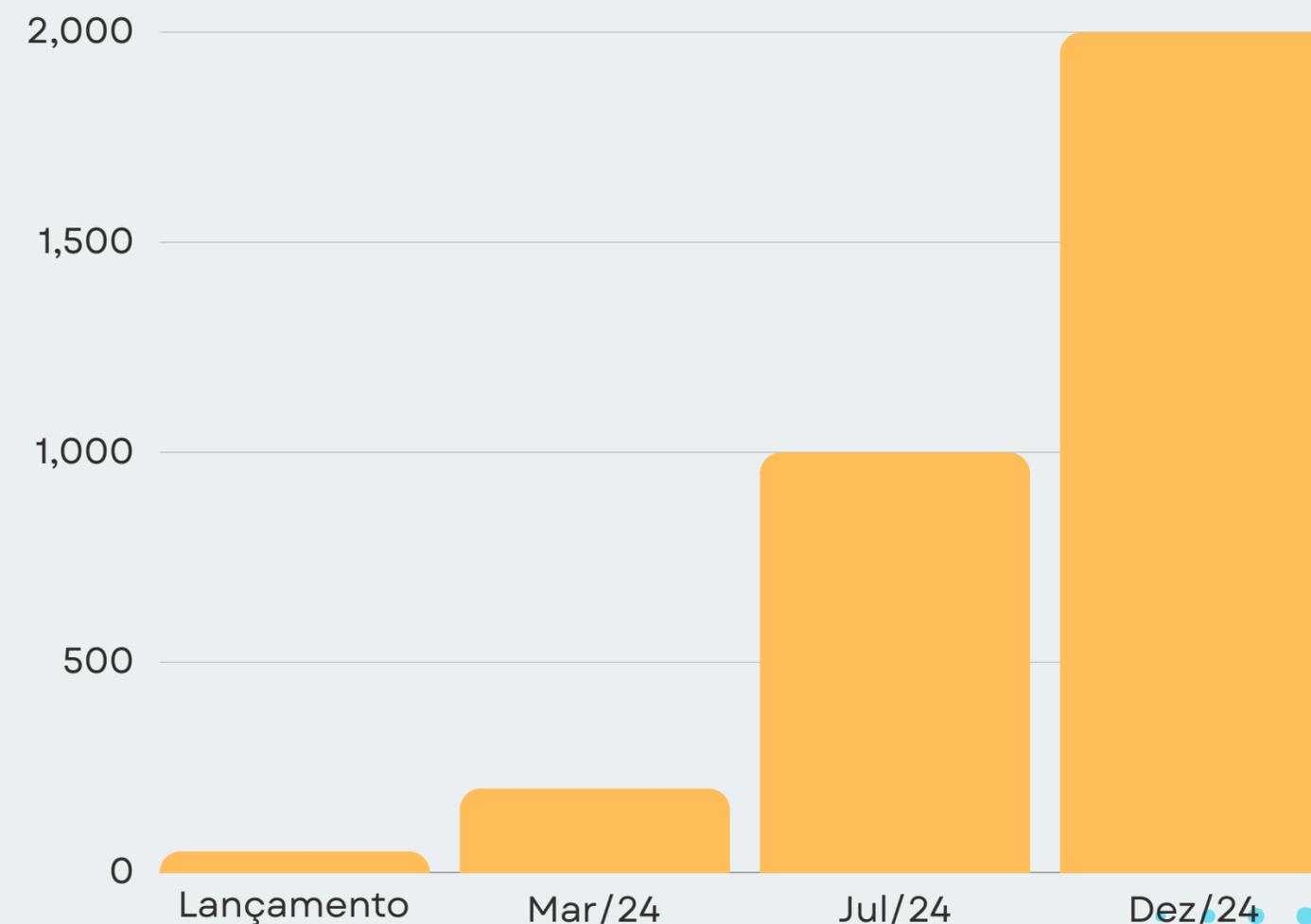
Meta 90 dias: 1000 usuários

Lançamento Versão Paga: JAN/24

Projeção de 12 meses

PAGANTES: 2000

MRR: R\$350K



Principais metas estratégicas próximos 3 meses:

- Validar ICP (Cliente Ideal)
- Validar canal de tração (Escala)
- Estruturar time de CS (customer success) e otimização Onboarding.

Algumas grandes marcas em testes:

Sushiaki, 10 Pastéis, Doffee, MeltenCo, FatBuda, entre outros.

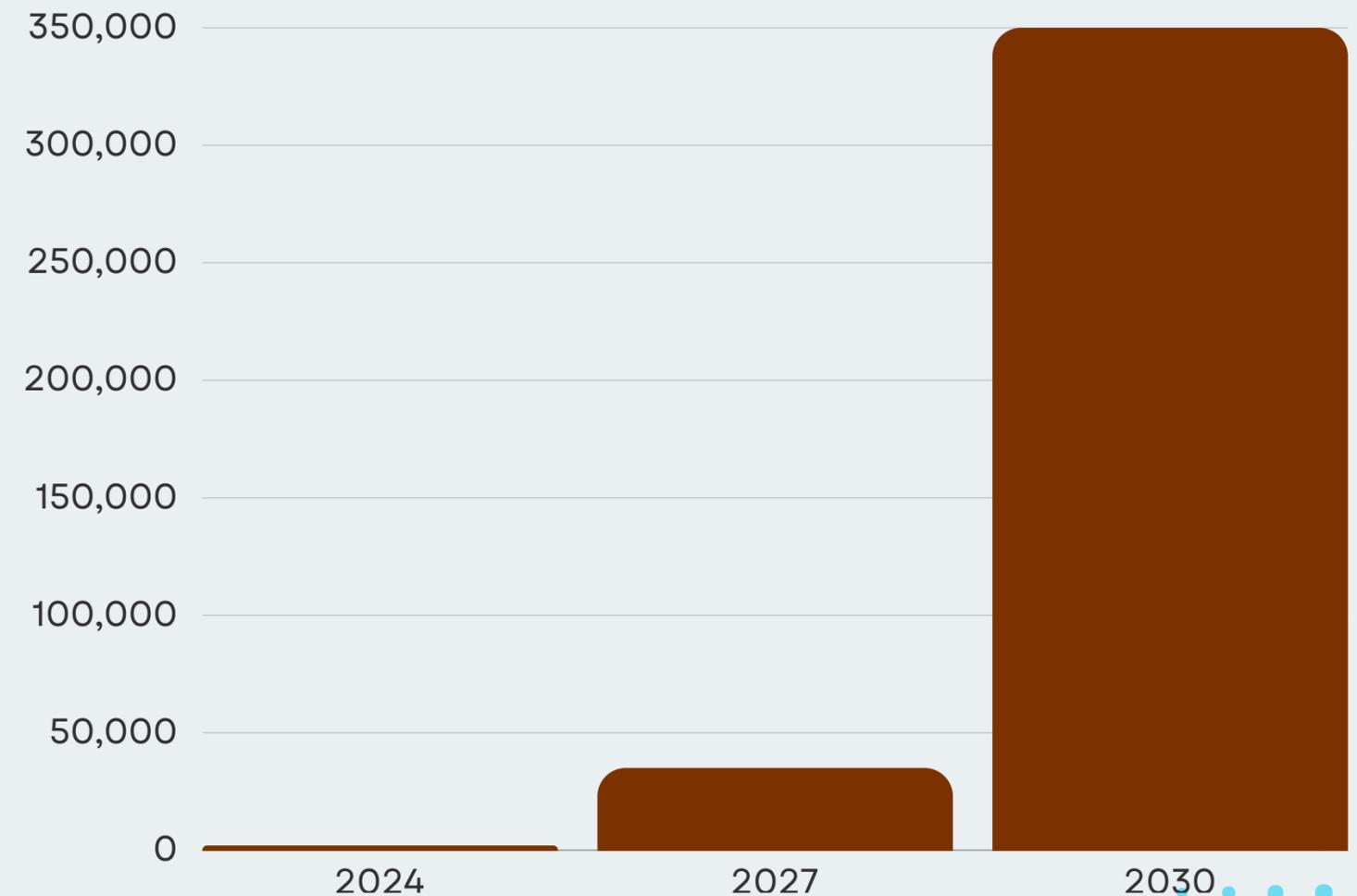
Total somando unidades dessas redes:

280 restaurantes.

- Temos também 3 integrações com sistemas de gestão de restaurantes em andamento
- Total de restaurantes clientes desses sistemas: 1900 unidades.

SEREMOS O PRINCIPAL CANAL DE DELIVERY DO BRASIL ATÉ 2030

Com 350 mil restaurantes clientes



**SOMOS OS
PRIMEIROS E MAIS
PREPARADOS PARA
ATACAR ESSA
OPORTUNIDADE**

100% IA

First movers em aplicar os motores de IA atuais em food service.

Sem App

Cliente usa a plataforma em seu ambiente "nativo", usando WhatsApp e outros.

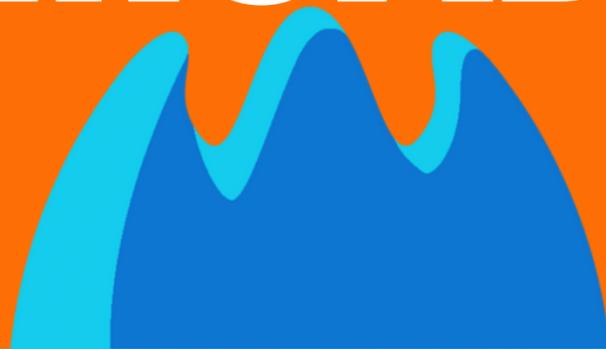
ZERO Taxa

Em nosso modelo SaaS devolvemos a lucratividade para o restaurante, cobrando apenas mensalidade.

Dados

Nosso modelo de LLM entrega dados preditivos e de análise de perfil com alta acuracidade.

BORA JUNTO TRANSFORMAR NOSSO MERCADO?



COZI.ai

Yuri de Melo - CEO

yuri@cozi.ai

